

Die Shortlist für die Digital PR Awards

News • Mär 18, 2019 11:00 CET



Die "Digital PR Awards" für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Die Nominierten für die Digital PR Awards stehen fest! Aus den über 60 Bewerbungen hat die Jury eine Vorauswahl getroffen. Aufgrund der Vielzahl an Bewerbungen gibt es in diesem Jahr sogar sechs Nominierte in jeder Kategorie.

Wer kommuniziert digital besonders erfolgreich? Mit dem Award zeichnen wir die Kommunikations-Stars unter unseren Kunden aus. Über 60 Vorschläge haben uns für die verschiedenen Kategorien erreicht. Aufgrund der Vielzahl an Bewerbungen hat die Expertenjury die Nominierten-Liste sogar erweitert. So gibt es das erste Mal sechs Nominierte in jeder Kategorie.

Und das ist sie – die Shortlist unserer Kommunikations-Stars des Jahres 2018:

Bester Newsroom – Die Nominierten

Der Gewinner beherrscht das Zusammenspiel aller Funktionen des Newsrooms
– angefangen vom professionellen Storytelling bis hin zur klaren Strukturierung – perfekt.



AbbVie Deutschland



Goetheanum



ETL | Hannes & Kollegen
Steuerberatungsgesellschaft mbH

Hannes und Kollegen
Steuerberatungsgesellschaft mbH



Ruhr Tourismus



Chal-Tec GmbH



Bläkläder Deutschland GmbH

Newcomer des Jahres – Die Nominierten

Mit diesem Preis zeichnen wir die neuesten Mitglieder der Mynewsdesk-Familie aus dem
Jahr 2018 aus, die bereits innerhalb kurzer Zeit überzeugten.



amedes Holding GmbH



Arthen Kommunikation
für dm



Ethletic



Klimaschutzagentur
Reutlingen



ThinxNet GmbH / ryd



Trasty

Digital Storyteller – Die Nominierten

Es wird das Unternehmen ausgezeichnet, das Storytelling als ein effektives Branding- und Kommunikationsinstrument einsetzt. Es ist damit ein Best Practice Beispiel für andere Unternehmen.



Barmenia Versicherungen



**goDentis Gesellschaft für
Innovation in der
Zahnheilkunde mbH**



**Hannes & Kollegen
Steuerberatungsgesellschaft
mbH**



Mattel GmbH



**Panalpina Welttransport
(Holding) AG**



**Zurich Gruppe
Deutschland**

Erfolgreichste Story – Die Nominierten

Mynewsdesk kürt die erfolgreichste Story des Jahres, basierend auf rein internen Daten.

In dieser Kategorie gibt es eine Besonderheit: **Die Unabhängige Patientenberatung Deutschland** ist in diesem Jahr gleich mit zwei ihrer Pressemitteilungen nominiert!



FPZ GmbH



LinkedIn DACH



AbbVie Deutschland



**Unabhängige Patientenberatung
Deutschland**



AXA

Bester NGO Newsroom - Die Nominierten

Gemeinnützige Organisationen stehen vor besonderen Herausforderungen. Mit dem Preis möchten wir Kunden ehren, die diesen mit der Unterstützung des Newsrooms gerecht wurden.



Bowspirit Kids Group



**Bundesverband der
Systemgastronomie e.V.**



Goetheanum



**KlimaschutzAgentur im
Landkreis Reutlingen
gGmbH**



**Barber Angels
Brotherhood e.V.**



Kinderhospiz Bärenherz

Der Mynewsdesk Ehrenpreis – Die Nominierten

Beziehungen sind ein kostbares Gut. Der Mynewsdesk Ehrenpreis wird an einen Kunden für die lange und wertvolle Zusammenarbeit verliehen.



Elitepartner



**goDentis Gesellschaft für
Innovation in der
Zahnheilkunde mbH**



**navos - Public Dialogue
Consultants GmbH für Pernod
Ricard**



**Paulaner Brauerei
GmbH & Co KG**



**Sylt Marketing
GmbH**



**Verband der
Krankenhausdirekt
oren**

Besonders hervorzuheben ist die Unabhängige Patientenberatung Deutschland, die in diesem Jahr gleich mit zwei ihrer Pressemitteilungen für die Kategorie "Erfolgreichste Story" nominiert ist. Andere Unternehmen konnten sogar in zwei Kategorien überzeugen: AbbVie Deutschland, Goetheanum, Hannes und Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH und die KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen gGmbH.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Tagen wird die Expertenjury anhand des festgelegten Katalogs qualitativer und quantitativer Kriterien die Gewinner ermitteln. Unabhängig davon, wer das Rennen machen wird: Alle Nominierten dürfen bereits jetzt stolz auf ihre herausragende Kommunikationsarbeit sein. Wir gratulieren allen Anwärtern und drücken die Daumen!